

당신이 찾던 마케팅 회사 ?!

GIOM

지아이오엠(주)

물음표를

느낌표로

## 지아이오엠 소개

- Overall
- 조직도
- 캠페인별 전담팀
- 서비스역량
- 업무원칙
- 업무프로세스
- 제휴매체
- 데이터리포팅

## Portfolio

## Contact us



Next-Level Marketing Group

말이 아닌 실력으로 마케팅하는  
**지아이오엠(주)** 입니다.



since

**2004**



진행 캠페인 수

**4,000+**



2025년 광고 취급고

**500억**



광고 지속 시간

**3.8년**



평균 직원 경력

**6년**

# 오직 당신만을 위한 전문가들이 모였습니다



빈틈없는 마케팅을 위해  
다수의 전문가가 팀을 구성합니다



약 80명의 전문가가 모인 이유

“ Always for your success ”

## 전략수립



## 통합 마케팅



## 성장



절대 타협하지 않는 원칙으로  
성장을 약속드립니다

## 끊임없는 고도화

한번 성공하고 끝이 아닌 더 큰 성장을 위한  
다음 스텝을 실행합니다

3

### 대행이 아닌 파트너

단순 대행을 넘어, 시장의 변화를  
먼저 읽고 선제적인 전략을 제안합니다.

2

### 큰그림을 그리는 마케팅

단기 성과에 집착하지 않고,  
브랜드의 지속 가능한 성장을 설계합니다.

4

**GIOM**

### 감이 아닌 데이터

감으로 시도하는 것이 아닌  
데이터 기반으로 실행합니다.

1

5

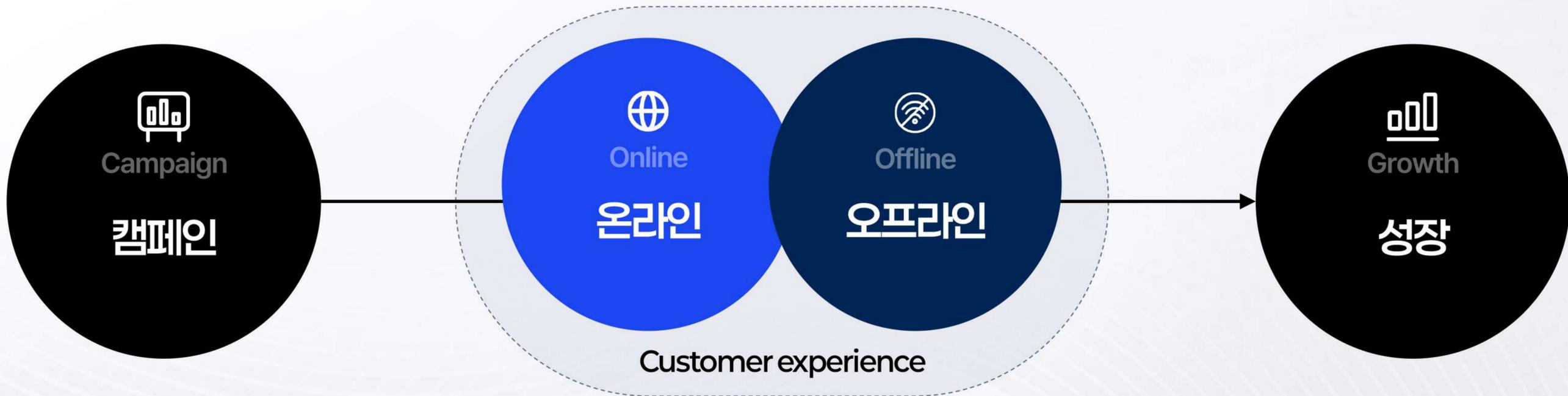
### 빈틈없는 꼼꼼함

광고 일정부터 예산 관리까지,  
광고 효율의 누수를 완벽히 차단합니다.

## 급변하는 마케팅환경 속에서 우리는 안일하지 않습니다



# 마케팅에 **제한을 두지않고** 우리는 설계합니다



# 수집된 데이터는 효율 고도화를 위해 분석됩니다

  + 매체별 분석툴

01



## 지표설정

비즈니스 목표 달성을 위해  
KPI를 정의하고 우선순위를  
수립

02



## 데이터 수집

누락 없는 고품질 데이터를  
실시간으로 추적

03



## 데이터 분석

유입 경로, 사용자 행동 패턴  
및 전환 효율을 다각도로  
정밀분석

04



## 데이터 활용

캠페인 최적화 및 타겟팅  
고도화에 즉각 반영하여 실제  
매출 성장을 견인

---

우리는 마케팅을 따르는 것이 아닌,  
마케팅을 만드는 **지아이오엠(주)**입니다.

대한민국 1위 이동통신·디지털 플랫폼 기업

# SK텔레콤 (본사, 수도권 CP)

PROJECT

## 수도권 CP 온라인역량강화 강의 및 통합 IMC 퍼포먼스 마케팅

### 수도권 SK텔레콤 주요 대리점 광고집행 및 전체 마케팅 교육

- 수도권 주요 매장의 유동·상권·경쟁 환경을 분석하여 '방문 전환 중심' 마케팅 전략 및 KPI 구조 설계
- 퍼포먼스 광고, 블로그, SNS, 이벤트, VOC, 사업 PM을 연계한 본사-매장 통합 운영 체계 구축
- VOC 실시간 분석하여 이탈 사유·불만·상담 품질을 마케팅 및 운영에 즉시 반영하는 PM 체계 운영

MEDIA

IMC

PERIOD

2021 - 2022



대한민국 유일 합법 스포츠베팅 사업자

# 스포츠토토

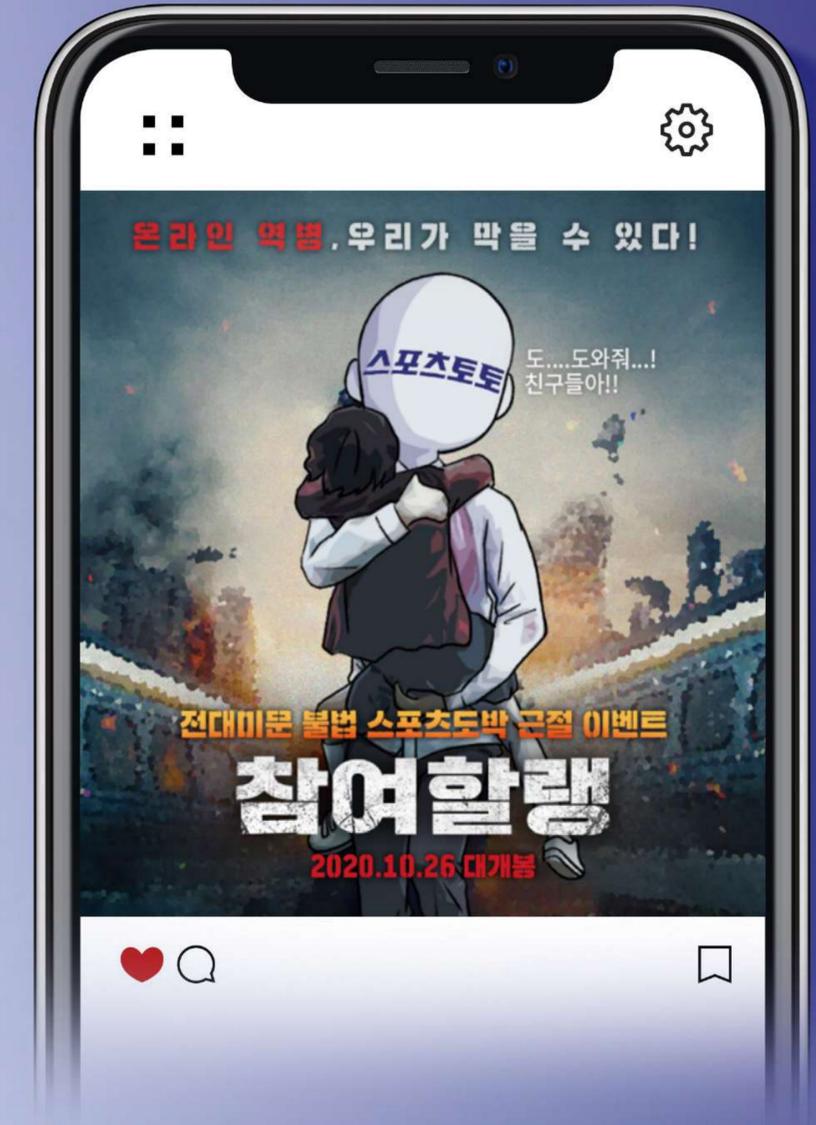
## PROJECT 퍼포먼스 / 브랜드 마케팅

### 불법도박 근절 및 스포츠토토 이용 활성화를 위한 통합 디지털 캠페인

- 퍼포먼스 광고, 포스터, 공식 SNS, 이벤트, VOC, 사업 PM까지 포함한 올인원 마케팅 운영 체계 구축
- 불법 사설 도박과 합법 스포츠토토의 차이를 신뢰·안전·공공성 메시지로 구조화하여 커뮤니케이션 전략 설계
- 스포츠 팬·일반 이용자·신규 유입층을 구분한 타깃별 퍼포먼스 광고 및 콘텐츠 전략 운영

MEDIA  
IMC

PERIOD  
2020 - 2021



중소사업자·소상공인 대상 통신·플랫폼 솔루션을 제공하는 대한민국 대표 통신 기업

# KT (사장님 성공팩, 브로캐리)

## PROJECT

<브로캐리>, <사장님성공팩> 퍼포먼스 / 브랜드 마케팅

### 통신 상품 및 O2O 플랫폼 홍보

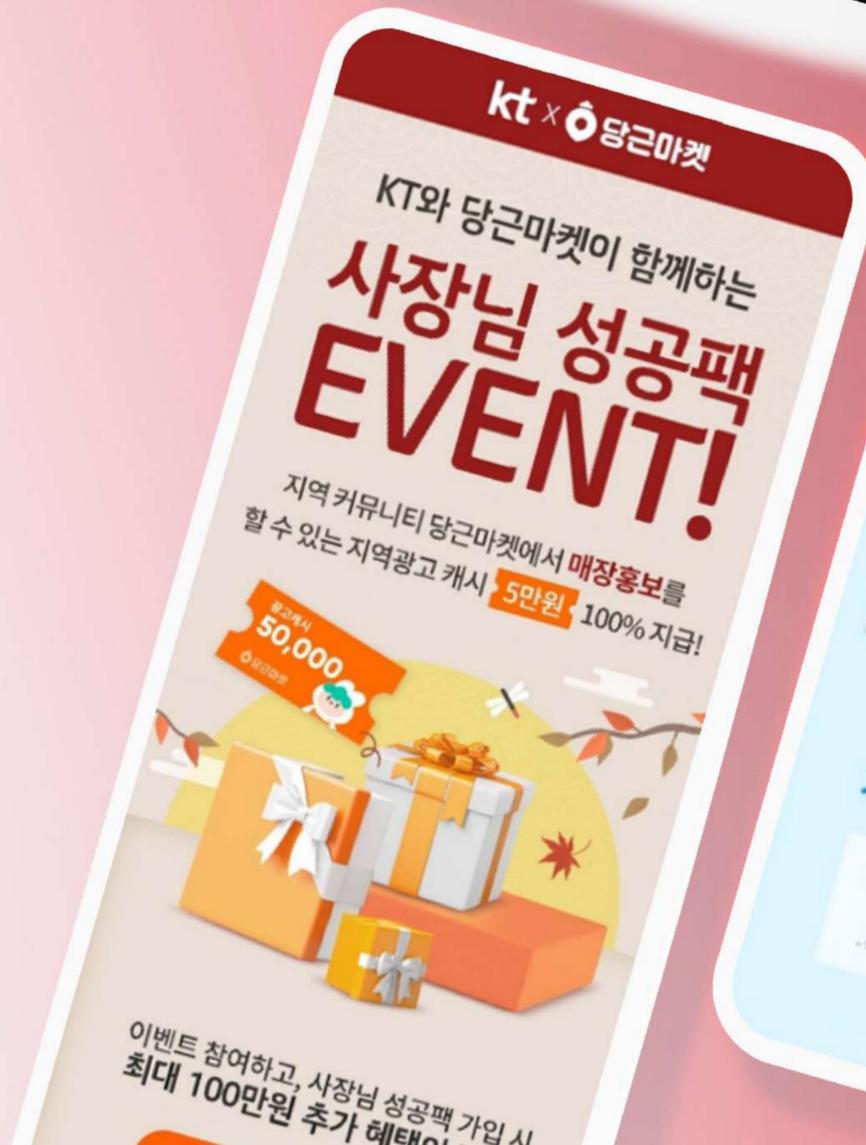
- KT의 소상공인 전용 상품(사장님성공팩, 브로캐리)을 성장 단계별 비즈니스 솔루션으로 재포지셔닝하는 통합 마케팅 전략 수립
- 알바천국, 당근마켓, 도도포인트와의 플랫폼 콜라보레이션을 통해 실사용자 접점과 신뢰도를 동시에 확장
- 이벤트 기획과 제휴 혜택을 결합하여 참여 기반 고객 획득 구조 강화

### MEDIA

IMC

### PERIOD

2021 - 2022, 2024



합리적 가격과 실용성을 기반으로 성장하는 글로벌 생활가전 브랜드

# LUCOMS

## PROJECT 퍼포먼스 마케팅

**‘합리적이고 믿을 수 있는 가전 브랜드’ 이미지를 구축하는 소셜 브랜딩 전략 설계**

- 주요 제품 USP를 LUCOMS의 기술 경쟁력 부각, 하나의 브랜드 스토리로 통합 설계
- 스펙 나열형 USP 대신 ‘보는 경험’을 브랜드 가치로 설계
- 브랜딩 메시지와 프로모션 메시지를 분리하지 않고, 브랜드 포지셔닝이 곧 구매 동기로 연결되는 캠페인 구조 운영

### MEDIA

네이버  
메타

### PERIOD

2020 - 2022



대한민국을 대표하는 종합 금융투자 브랜드

# KB 증권

## PROJECT

### 공식 SNS 콘텐츠 기획 및 캐릭터 기반 브랜드 캠페인

캐릭터 작화를 통해, 브랜드 진입 장벽을 낮춘 소셜 미디어 커뮤니케이션 전략 수립

- MZ세대 및 일반 고객이 쉽게 공감할 수 있는 톤앤매너 설계
- 브랜드·금융정보를 하나의 캐릭터 세계관으로 통합하여 일관된 SNS 브랜딩 경험 구축
- 콘텐츠 반응률·도달·확산 구조를 고려한 디지털 퍼포먼스형 소셜 운영 체계 적용

MEDIA  
SNS  
BLOG

PERIOD  
2019 - 2020



대한민국 농축산물 유통 대표 브랜드

# 농협몰

PROJECT

## 추석 연휴 매출 증대 및 농협 60주년 기념 퍼포먼스 마케팅

### 브랜드 헤리티지 재해석과 데이터 최적화로 완성한 농협몰 통합 성과 창출

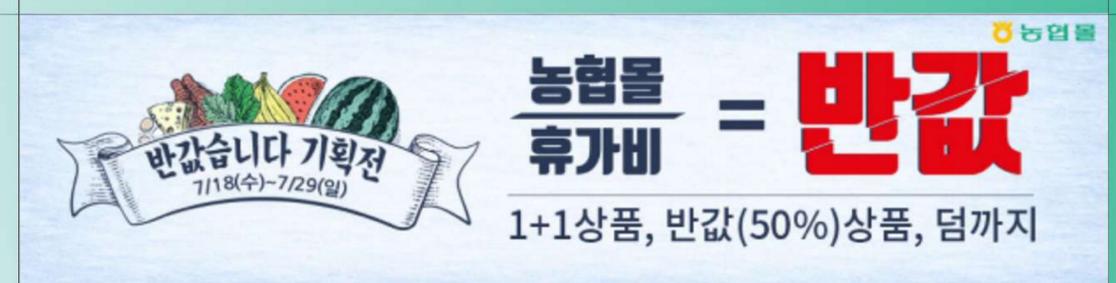
- 농협몰·하나로마트·NH몰 등으로 분산된 고객 인식을 분석하여, '농협의 공식 온라인몰 = 농협몰'이라는 브랜드 포지션을 재정의
- 명절 시즌 구매 패턴을 분석하여 선물·제수·가정식·기업 구매 타깃별 프로모션 구조 설계
- 농협 60주년'이라는 브랜드 헤리티지를 신뢰·정품·산지 직송 스토리로 재해석한 캠페인 메시지 개발
- 브랜드 인지도 지표, 유입 경로, 구매 전환 데이터를 기반으로 재인지 효과와 매출 성과를 동시에 최적화

MEDIA

IMC

PERIOD

2020 - 2021



글로벌 IT·하드웨어·솔루션을 제공하는 일본 최대 ICT 기업

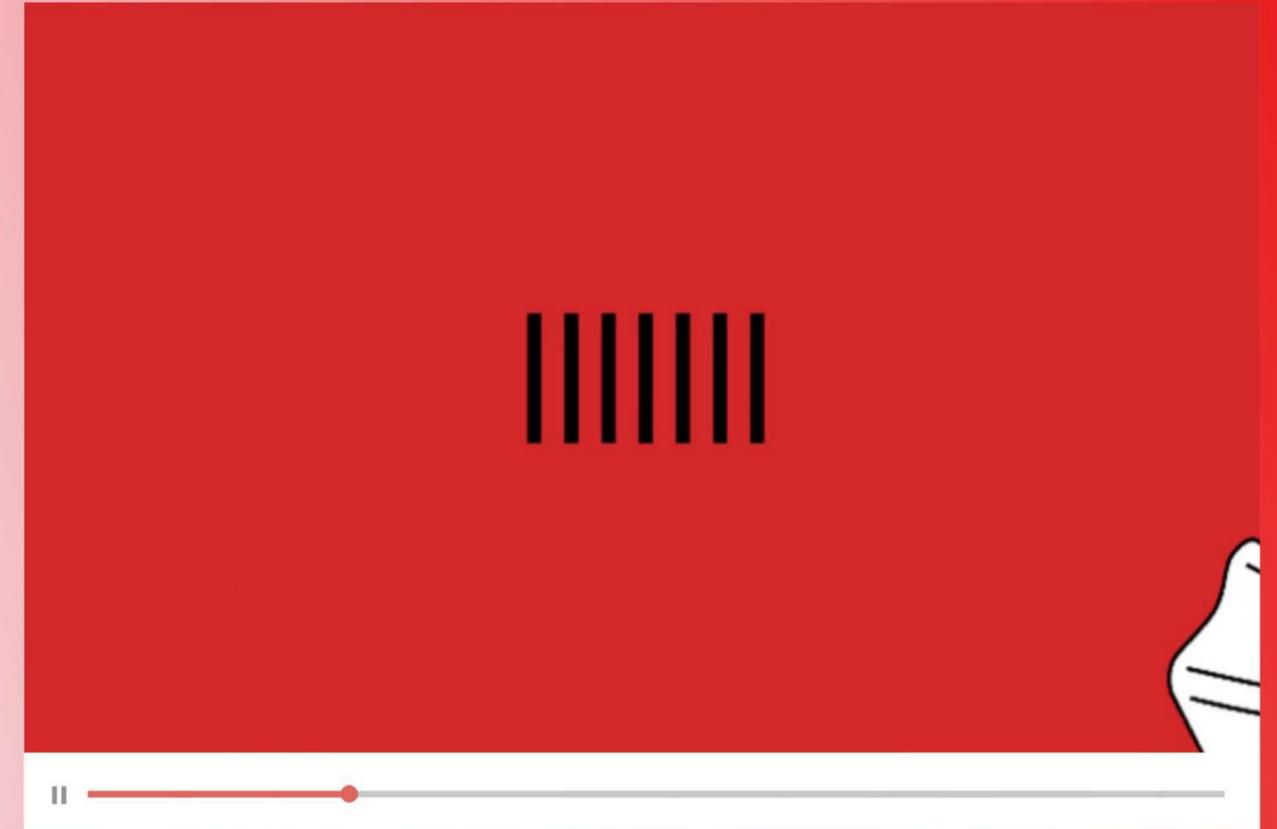
# 후지쯔코리아

## PROJECT

### 키오스크 시장 조기 진입을 위한 퍼포먼스 마케팅 및 제품 소개 영상 제작

#### 키오스크 도입 업종을 분석하여 B2B 구매 의사결정 구조에 맞춘 마케팅 전략 설계

- 단순 제품 스펙이 아닌, '매장 운영 효율·인건비 절감·고객 경험 개선' 중심의 가치 제안으로 메시지 재구성
- 퍼포먼스 광고를 통해 도입 문의·상담·견적 요청으로 이어지는 리드 생성 퍼널 구축
- 제품 UI, 속도, 안정성, 글로벌 기술력을 영상 스토리텔링과 실제 사용 시나리오로 시각



Scene: 2D	Scene:
<p>[타이틀] PANSIJK/SCO, MOBILE/TABLET, 무인점포, BACK OFFICES 가능성을 안내 수 있어요 이전까지 POS의 화면의 차이이며 적용이 되고 동시에 전국부터 각 서비스의 화면이 생겨나며 전체적인 화면의 흐름이 오른쪽으로 PANSIJK 이동한다</p>	

Scene: 18	Scene: 19
<p>[타이틀] * 비코드 구매 버튼이 뜨고 pos에는 소리가 들린다</p> <p>[타이틀] * 상용에 POS기를 찍는 모습이 보이고</p>	

## MEDIA

퍼포먼스  
영상

## PERIOD

2021

프리미엄 유아·패밀리 안전 매트 시장을 선도하는

# 카라즈

## PROJECT

### 퍼포먼스 / 브랜드 마케팅

#### 이지커버·폴더매트 퍼포먼스 마케팅 및 공동구매 기반 매출 확장 캠페인

- 육아·유아 가구 구매 의사결정 구조를 분석하여 '안전·위생·편의성' 중심의 제품 포지셔닝 전략 수립
- 퍼포먼스 광고를 통해 체험형 랜딩 → 공동구매 → 대량 구매 전환으로 이어지는 퍼널 구축
- 상품 반응·전환율·재고 흐름을 실시간 분석하여 광고·혜택·물량을 유기적으로 조정하는 운영 체계 적용

## MEDIA

IMC  
쇼핑라이브

## PERIOD

2020 - 2021



KOREA TOURISM ORGANIZATION

# 한국관광공사

## PROJECT

### 2016 올해의 관광도시 온라인마케팅 집행 및 영상기획 및 제작 한국관광공사 “대한민국 대표 축제 46선” 온라인마케팅

주요 관광지와의 지역 축제를 하나의 브랜드 스토리로 통합한  
통합 온라인 캠페인

- 타깃별(국내·외, 가족·MZ·개별 여행객)로 세분화하여 맞춤형 콘텐츠 및 광고 메시지 설계
- 선정 지역 및 축제의 핵심 관광자산을 영상 콘텐츠로 재구성하여 인지도 및 방문 유도 극대화
- IMC, 퍼포먼스 기반 온라인 마케팅 운영으로 실질적인 관광 수요 창출

## PERIOD

2015 - 2016



마음잡고 프로젝트

# 서울시여성가족재단

PROJECT

## 마음잡고 프로젝트 온라인 홍보

### 유저 맞춤형 최적화 전략을 통한 검색 노출 및 유입 효율 강화

- 청년, 경력보유여성, 재직자 등 맞춤형 무료 상담 타겟팅 고도화
- 노출 극대화를 위한 네이버 SA 서브 키워드 대량 추출 및 운영 최적화
- '서울시' 브랜드 자산을 활용한 소재 구성으로 광고 신뢰도 및 유입률 증대

MEDIA

네이버

PERIOD

2023.08 - 2023.11



국내 NO.1 무항생제 수두백신

# GC 녹십자

## PROJECT

### 의료 마케팅 전문가용 리플렛 디자인 기획 및 제작

#### 제품의 USP를 인포그래픽으로 재구성하여 가독성 강화

- 수두로부터 아이의 소중한 일상을 보호한다는 보호의 메시지 시각화
- 의료 전문가의 니즈를 분석하여 핵심 정보를 효율적으로 배치한 레이아웃
- 무항생제의 깨끗함을 상징하는 화이트/퍼플 컬러 시스템 및 일상 비주얼 활용

## PERIOD

2025.12 - 2026.01



대한민국 1등 시터 플랫폼

# 맘시터

## PROJECT

### 맘시터 홈페이지 회원가입수 증대 캠페인

#### 공감형 콘텐츠로 단순 홍보가 아닌 플랫폼의 진정성을 경험

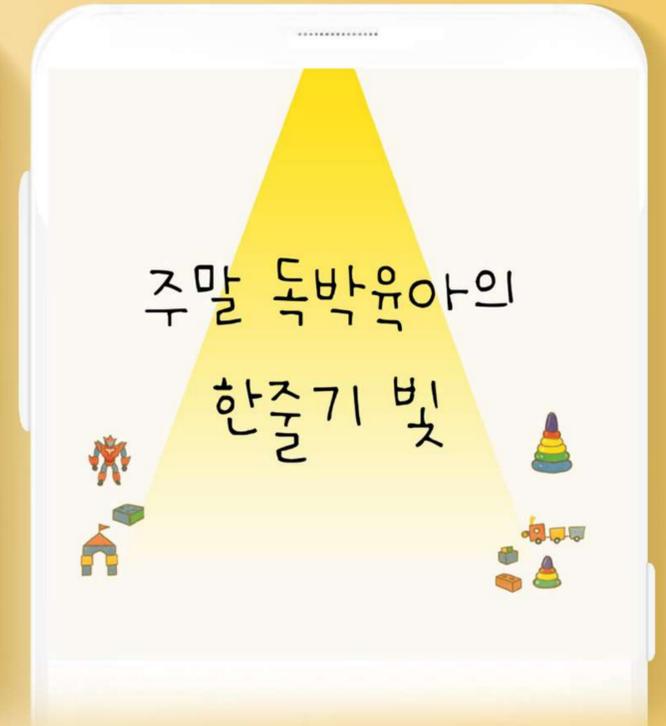
- 현실 육아 스토리가 담긴 육아툰 게재
- “동화구연할 수 있는”, “책을 재미있게 읽어줄 수 있는” 등 시터로서의 역량을 세분화
- 육아에 관심있는 타겟팅 세분화

## MEDIA

네이버  
메타

## PERIOD

2025.05



< 육아툰 >



나우, 고, 게더사료 공식 스토어

# 하루웰

## PROJECT

### 하루웰샵 제품 매출 증대 캠페인

#### 유저 데이터 기반의 매체 최적화 및 고관여 콘텐츠 기획

- 매월 브랜드 이슈를 반영한 테마별 이벤트 중심의 광고 소재 기획 및 운영
- 타겟 유저의 라이프스타일과 온라인 행동 성향을 분석하여 네이버, 메타, 당근 등 최적의 매체 믹스 운영
- 반려인 타겟의 공감을 유도하기 위해 '~냥', '~멍' 등 브랜드 페르소나를 반영한 친근한 톤앤매너의 광고 카피 기획

#### MEDIA

네이버  
메타  
당근

#### PERIOD

2023 - 2025



(주) 네이처스토리의 건강기능식품 브랜드

# 데일리원

## PROJECT

### 주력상품 품질지수 7칸 및 매출증대 캠페인

#### 타겟 세분화 및 품질지수 최적화를 통한 광고 효율성 극대화 전략

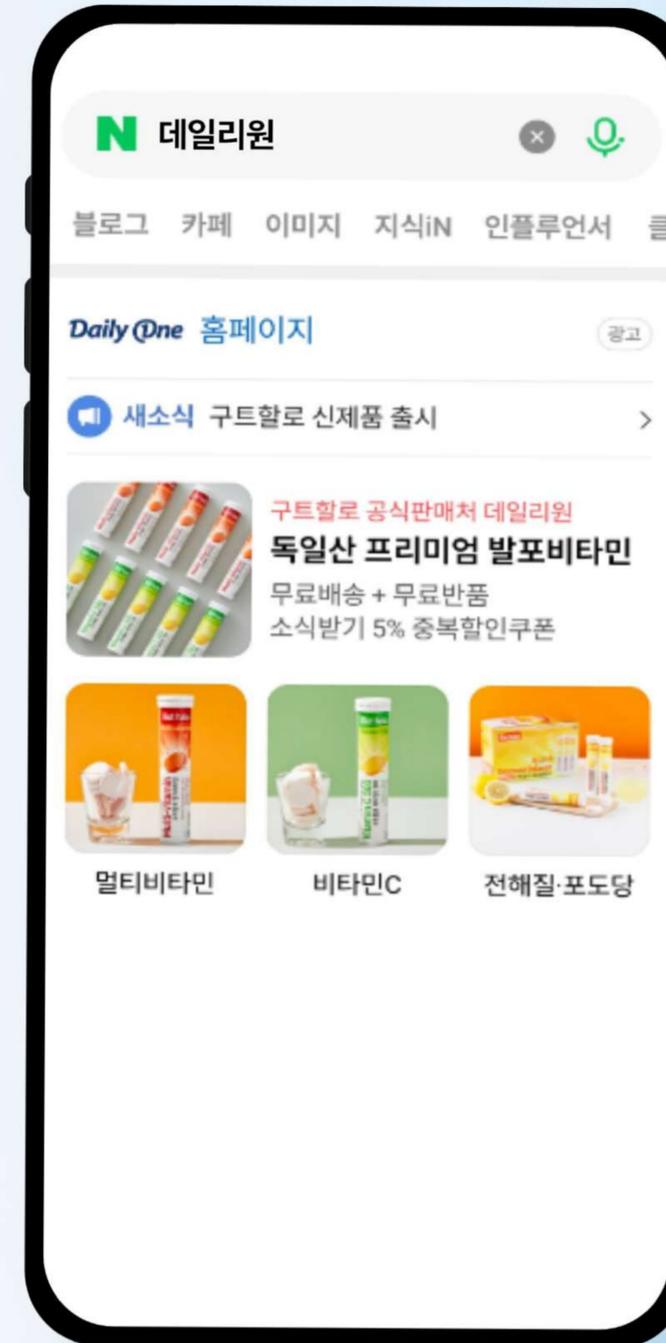
- 유저 니즈에 맞춘 정교한 타겟 세분화 및 소재 최적화
- 주력 키워드별 특성을 반영한 하이퍼 타겟팅 그룹핑을 통해 광고 관리 효율성과 노출 정확도 동시 확보

MEDIA

네이버

PERIOD

2024 - 2025



종합 건강기능식품 브랜드

# 휴럼

## PROJECT 퍼포먼스 / 브랜드 마케팅

### 건강기능식품 퍼포먼스 마케팅 기반 매출 성장 캠페인

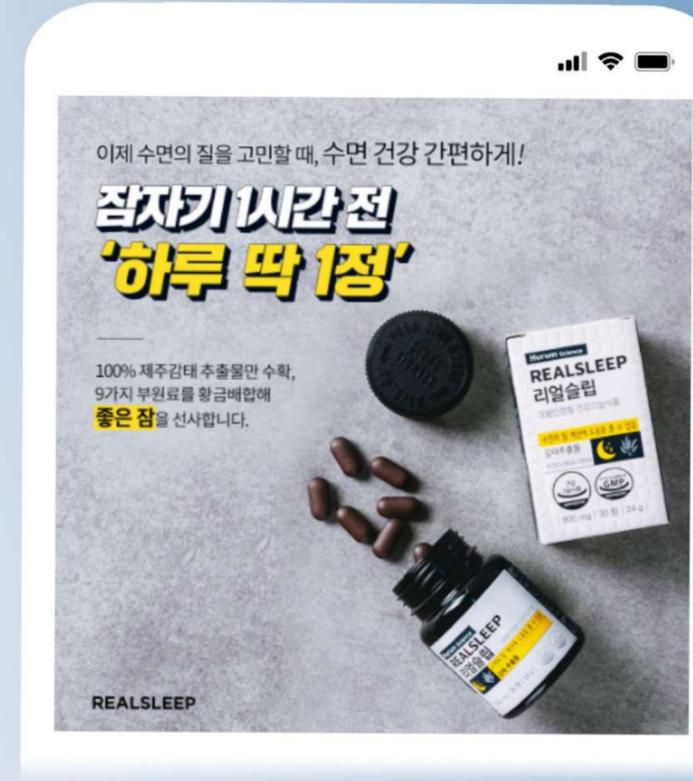
- 제품별 기능성(면역·장 건강·항산화·피로 개선 등)을 소비자 문제 인식 구조에 맞춰 재정의한 마케팅 메시지 설계
- 단순 원료·성분 나열이 아닌, '먹어야 하는 이유'를 생활 속 증상과 연결하는 퍼널형 콘텐츠 전략 적용
- 품별 반응·전환·CAC(고객획득비용)를 기반으로 광고 예산과 소재를 지속 최적화

MEDIA

IMC

PERIOD

2021 - 2022



글로벌 K-뷰티를 대표하는 기능성 스킨케어 브랜드

# JM솔루션

## PROJECT

### 퍼포먼스 / 브랜드 마케팅

#### ‘글로우필 스파 크림’ TVCF 연계 브랜드 & 퍼포먼스 마케팅 캠페인

- ‘글로우필 스파 크림’의 보습·광채·피부결 개선 USP를 영상·배너·랜딩 구조로 일관되게 연결
- 단순 브랜드 노출이 아닌, 브랜드 인지도 → 제품 이해 → 구매 전환으로 이어지는 풀 퍼널 구조 구축
- 브랜드 콘텐츠와 퍼포먼스 광고를 병행 운영하여 인지 증폭과 매출 전환을 동시에 달성

MEDIA

IMC

PERIOD

2019



Ministry of National Defense

# 대한민국 국방부

## PROJECT

### SDD2025 및 유엔사기념행사 SNS 콘텐츠 제작 및 이벤트 진행

#### 대한민국 국방부의 신뢰감과 국제 행사의 위상을 반영한 디자인 기획

- 국방부의 국제 안보 행사를 국민들이 친근하게 느낄 수 있도록 카드뉴스와 이벤트로 제작
- 퀴즈 이벤트 및 인터랙티브 콘텐츠를 활용하여 팔로워의 능동적 참여와 확산 유도

## MEDIA

메타

## PERIOD

2025.08 - 2025.09



REAAA Conference Goyang 2025

# 고양 아시아·대양주 도로대회

## PROJECT

### 전체 프로그램 기획 및 운영

- REAAA, PIARC, IRF, 정부 고위급, 도로분야 관련 기관, 학계 등 국내외 참석자 유료 등록 접수 및 관리
- 도로교통 관련 13개 분야, 기술세션 초록 20심사3편 접수, 158편 발표 회의 운영
- 온라인 유료 등록 페이지, 초록 접수 및 페이지 구축 및 운영
- 현장 등록데스크 및 명찰 키오스크, 기술세션 회의 및 프리뷰룸 운영

## PERIOD

2025.10



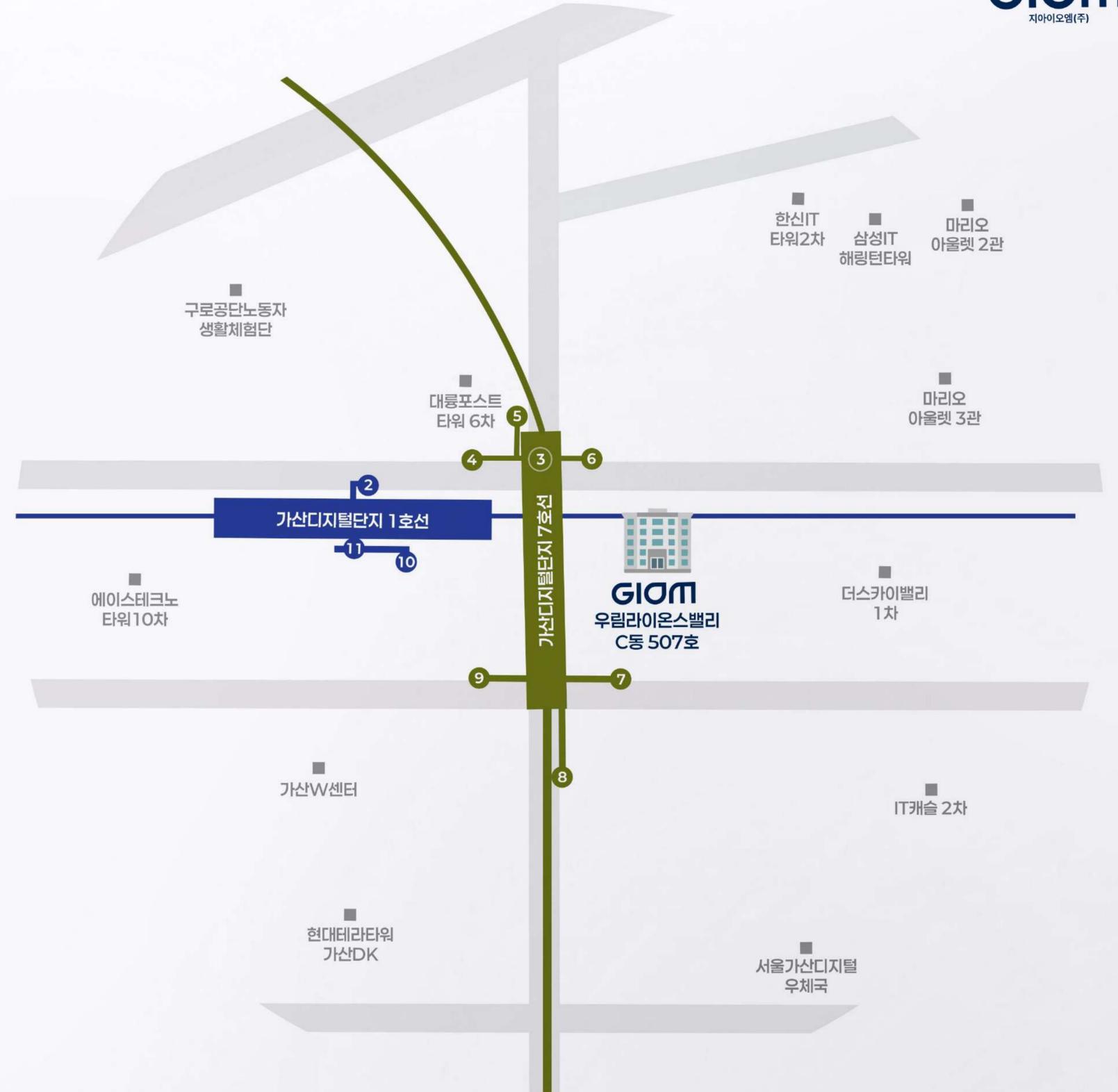
# GIOM

## 지아이오엠(주)

서울특별시 금천구 가산디지털 1로 168 우림라이온스밸리 C동 507호

02-6949-4032

help\_ad@giom.co.kr



# Thank you

지아이오엠과 함께  
물음표를 느낌표로 바꾸세요!